



PRÊMIO

FEAC
de JORNALISMO

Realização



Patrocínio Máster

IGUATEMI
Campinas

Apoio





PRÊMIO

O Prêmio Fundação FEAC de Jornalismo é uma ação que valoriza produções jornalísticas e reconhece os respectivos profissionais autores de matérias e reportagens inscritas na iniciativa. Os materiais concorrentes destacam temáticas anualmente eleitas como tema-chave da premiação. São temas relacionados aos desafios sociais que se apresentam cotidianamente para a sociedade civil e que, evidenciados pela imprensa, passam a ser pauta de debate e ponto de atenção das comunidades.

NOSSA AMBIÇÃO

A promoção anual do Prêmio FEAC de Jornalismo visa impactar jornalistas Brasil a fora e estimulá-los a produzir conteúdo sobre temas que, em suas mãos, ganham a condição de serem elevados à categoria de agenda prioritária e urgente para a sociedade.

O objetivo central é contribuir com a valorização da função social do jornalismo como prática, especialmente nos regimes democráticos, que assume contornos de serviço público e fornece para a sociedade civil informações para o pleno exercício da cidadania. Além disso, incentivar e contemplar os esforços dos profissionais de imprensa e dos meios de comunicação em abordar os diversos aspectos da realidade social.

Para o Prêmio Fundação FEAC de Jornalismo 2017, 20ª edição, a meta é obter a inscrição de 500 jornalistas que publiquem material qualificado sobre o tema “Organizações da sociedade civil: solidariedade, voluntariado e bem-estar social”.

Serão produtos jornalísticos, inscritos na disputa da premiação, que darão visibilidade à temática e contribuirão para o debate público.



RAZÕES PARA APOIAR

O exercício do jornalismo está sob influência de uma série de valores e princípios que visam garantir a qualidade da informação. Há ainda o desafio da seleção de temáticas prioritárias. Diante de um volume expressivo de fatos, o Prêmio FEAC de Jornalismo, através de seus temas anualmente propostos, contribui para que seleção e eleição de assuntos atendam a determinadas premissas do jornalismo a serviço de causas sociais:

Interesse público

A serviço de quem está o jornalismo? A independência jornalística pressupõe que sua atuação deve servir aos interesses públicos. O jornalismo é uma espécie de guardião do interesse.

As temáticas estabelecidas ano a ano pela premiação jornalística são definidas conforme condição de interesse público e pertinência das pautas que impactam diretamente no cotidiano da sociedade civil.

Fórum para a crítica e o comentário público

O jornalismo tem como dever despertar a atenção da sociedade para assuntos que mereçam sua avaliação e atenção. Deve contribuir com a qualificação dos debates e comentários, com vistas a formação da opinião pública. A premiação convida o jornalista a estimular, a partir da sua produção, debates legítimos que contribuem com a formação de opiniões e a organização de ações que resultam do engajamento dos cidadãos.

Apresentação do significativo de forma interessante e relevante

Esse princípio se refere à escolha das notícias (o que é relevante e pertinente) e produção jornalística (tornar conteúdos interessantes).

As notícias exercem nas vidas das pessoas a função de gerar instinto de percepção: elas precisam estar cientes dos fatos que estão além das suas próprias experiências.

A premiação jornalística convida os profissionais da área a darem espaço para o que é significativo e relevante para a sociedade.

LINHA DO TEMPO

Lançado em 27 de maio de 1998, o Prêmio Fundação FEAC de Jornalismo foi criado para incentivar e contemplar os esforços dos profissionais de imprensa e meios de comunicação em abordar os diversos aspectos da realidade social em Campinas/SP.

A criação da iniciativa tinha então como propósito fomentar esforços direcionados ao equacionamento dos graves problemas sociais da cidade. Naquele momento, também se tornaria uma estratégia de aproximação e estabelecimento de vínculo com os profissionais de comunicação, reconhecendo a força da imprensa na cidade de Campinas/SP.

Ao longo de sua jornada, o Prêmio também cumpriu com a função de sensibilizar e estimular jornalistas a produzirem matérias inspiradas nos anuais temas lançados a cada edição da premiação. Anualmente, assuntos relacionados aos mais diversos desafios e enfrentamentos sociais são apresentados como tema central do Prêmio FEAC de Jornalismo.

Ano a ano, o volume de profissionais inscritos se ampliava. O ápice, nos primeiros cinco anos de premiação, foi a edição de 2002, que teve como tema-chave "Ações comunitárias e de entidades sociais promovem a paz e inibem a violência". Foram 142 trabalhos inscritos.

A quarta edição da iniciativa já havia sido um marco. Em 2001, Ano Internacional do Voluntário, a temática do Prêmio foi "O voluntário como protagonista de transformação da sociedade" e reuniu 113 materiais concorrentes. Devido ao crescente sucesso nos cinco primeiros anos da premiação, o alcance da iniciativa já extrapolava o universo campineiro.

O Prêmio Fundação FEAC de Jornalismo passou a ter uma abrangência maior, para além do município, e a Região Metropolitana de Campinas (RMC) se tornou também alvo da divulgação da ação, bem como outras cidades no interior paulista (Piracicaba, Jundiaí, Limeira, entre outras).

As edições de 2007 - 10 anos - e 2008 do Prêmio FEAC de Jornalismo foram especialmente marcadas pela realização do curso de especialização Jornalismo para o Desenvolvimento Sustentável, fruto da parceria Fundação FEAC e Facamp (Faculdades de Campinas). O curso inédito foi especialmente planejado para agraciar jornalistas que foram finalistas e/ou vencedores da premiação.

Quando completou 15 anos, o Prêmio Fundação FEAC de Jornalismo venceu mais uma fronteira e passou a ter dimensão nacional. Nessa ocasião, foram pontualmente promovidas, pela primeira vez, duas categorias de âmbito nacional: Mídia Impressa e Jornalismo On-line.

A partir daí a expansão evoluiu e já na 19ª edição quatro modalidades nacionais estiveram na disputa: Mídia Impressa, Jornalismo on-line, TV e Rádio.

A edição de 2016, que antecedeu os 20 anos da iniciativa, bateu todos os recordes: foram 334 materiais concorrentes.

São duas décadas de história, mais de 2,8mil participantes e cerca de R\$470mil em prêmios.



PASSO A PASSO

JANEIRO

Divulgação da temática do ano, regulamento e novas e renovadas parcerias.

FEVEREIRO

Divulgação da temática do ano, regulamento e novas e renovadas parcerias;
Início do planejamento do evento de premiação;
Identificação do local de realização da solenidade de premiação.

MARÇO/ABRIL

Divulgação da temática do ano, regulamento e novas e renovadas parcerias;
Envio de releases e sugestões de pautas.

MAIO

Divulgação da temática do ano;
Envio de releases e sugestões de pautas;
Elaboração do plano de campanha;
Identificação da Comissão de Seleção.

JUNHO

Divulgação da temática do ano;
Envio de releases e sugestões de pautas;
Envio de press kit.

JULHO

Divulgação da temática do ano;
Envio de releases e sugestões de pautas.

AGOSTO

Divulgação da temática do ano;
Envio de releases e sugestões de pautas;
Invade redações e Universidades (visitas às redações e universidades) – divulgações *in loco*.

SETEMBRO

Divulgação da temática do ano e anúncio da aproximação do prazo final de inscrições;
Envio de releases e sugestões de pautas.

OUTUBRO

Divulgação da temática do ano e anúncio da aproximação do prazo final de inscrições;
Término das inscrições;
Retomada dos preparativos para a cerimônia de premiação.

NOVEMBRO

Preparativos para cerimônia de premiação;
Término do processo de avaliação e julgamento dos trabalhos concorrentes;
Identificação de finalistas e vencedores;
Divulgação dos trabalhos finalistas e respectivos autores;
Envio de convites para a cerimônia de premiação dos vencedores.

DEZEMBRO

Cerimônia de premiação dos jornalistas vencedores;
Anúncio do tema referente ao Prêmio FEAC de Jornalismo do ano seguinte;
Publicação do site dedicado ao tema do próximo ano, com regulamento.

COMO CHEGAMOS LÁ

A organização para realização anual do Prêmio FEAC de Jornalismo começa com uma profunda reflexão acerca de possibilidades de temas que sejam afetos às causas e bandeiras adotadas pela Fundação FEAC – e que são, ainda, desafios sociais a serem superados pela sociedade civil.

Eleita a temática do ano, as estratégias de divulgação são estudadas. É preciso divulgar a oportunidade para o público-alvo e dar visibilidade para o tema-chave da premiação. É necessário ainda estabelecer as parcerias que capitalizam e valorizam a iniciativa.

Ao longo do ano, esforços são voltados para estimular os jornalistas a produzirem material que possa ser inscrito na disputa, atendendo ao tema da edição vigente.

Campanhas voltadas aos jornalistas são também promovidas durante o período em que as inscrições ficam abertas para que o maior número de concorrentes possa ser contabilizado na premiação.

A expectativa é, além de superar a meta quantitativa de número de inscritos, reunir materiais concorrentes que qualifiquem o debate sobre a temática em pauta.

Os materiais inscritos na disputa passam por análise da Comissão de Seleção e Comitê Julgador.

Desse processo são extraídos os finalistas e dentre eles identificados os vencedores.

A solenidade de anúncio dos vencedores é o ápice do trajeto anual, quando publicamente são reconhecidos e premiados os jornalistas autores das matérias campeãs e cumprida a jornada de mais uma edição de Prêmio FEAC de Jornalismo.



programaseprojetos
— próprios —

A Fundação FEAC tem como missão a promoção humana, a assistência e o bem-estar social, com prioridade à criança e ao adolescente, em Campinas/SP.

📍 R. Odila Santos de Souza
Camargo, 34, Jd. Brandina,
Campinas/SP - Brasil.
CEP: 13092-540

Contato

Vanessa Taufic Gallo Salomé
Gerente

Departamento de Comunicação
vanessa.salome@feac.org.br
(19) 3794.3511

🌐 feac.org.br

📷 fundacaofeac

📌 fundacaofeac